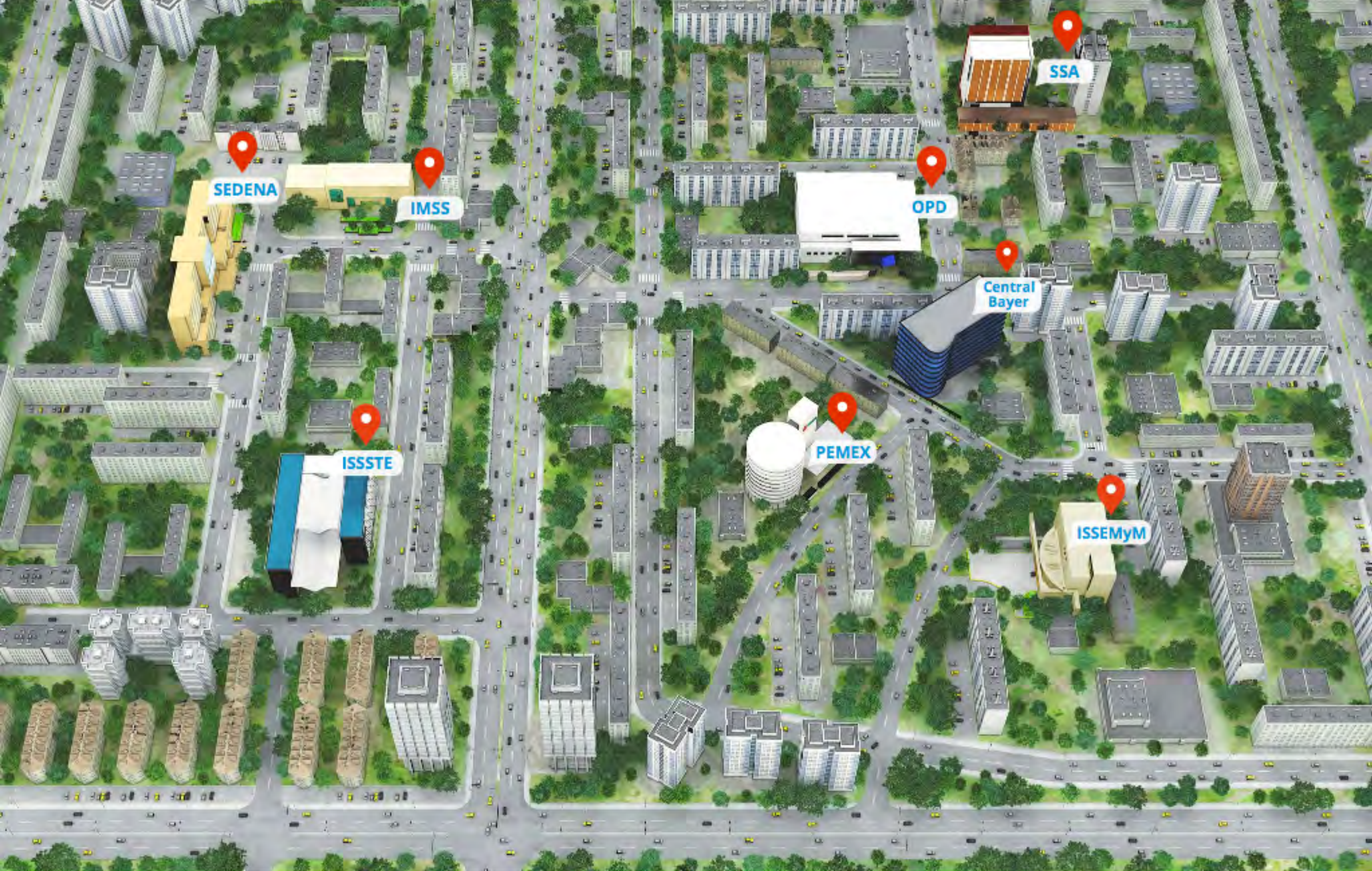




SEDENA

IMSS

SSA

OPD

Central
Bayer

ISSSTE

PEMEX

ISSEMyM



Ir al
Edificio

Central Bayer

(No has visto este edificio)

SÍ

ACTIVIDAD DE
APRENDIZAJE

0%

PORCENTAJE DE
AVANCE

Información General del Curso

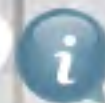
Aquí podrás conocer la información más relevante acerca de la compañía y sus diversas áreas. Es importante que, como colaborador de Bayer México, tengas presente esta información pues te permitirá conocer las funciones que te encomienda la compañía, así como las áreas que te pueden brindar apoyo durante tu trabajo.





Área Medical

Farmacoeconomía



Acceso Comercial

Farmacovigilancia



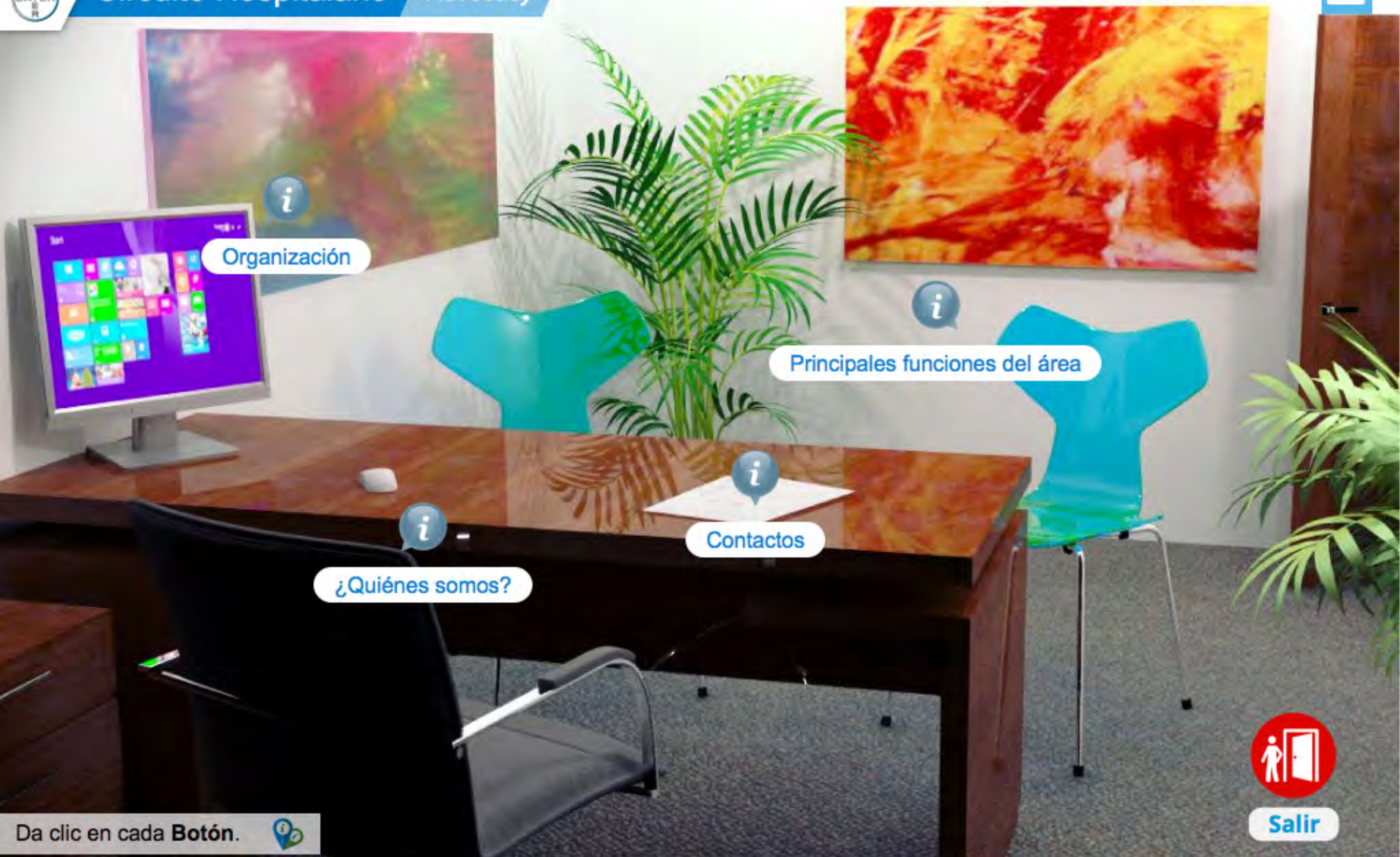
Advocacy

Capacitación y desarrollo



Salir





Organización

Principales funciones del área

Contactos

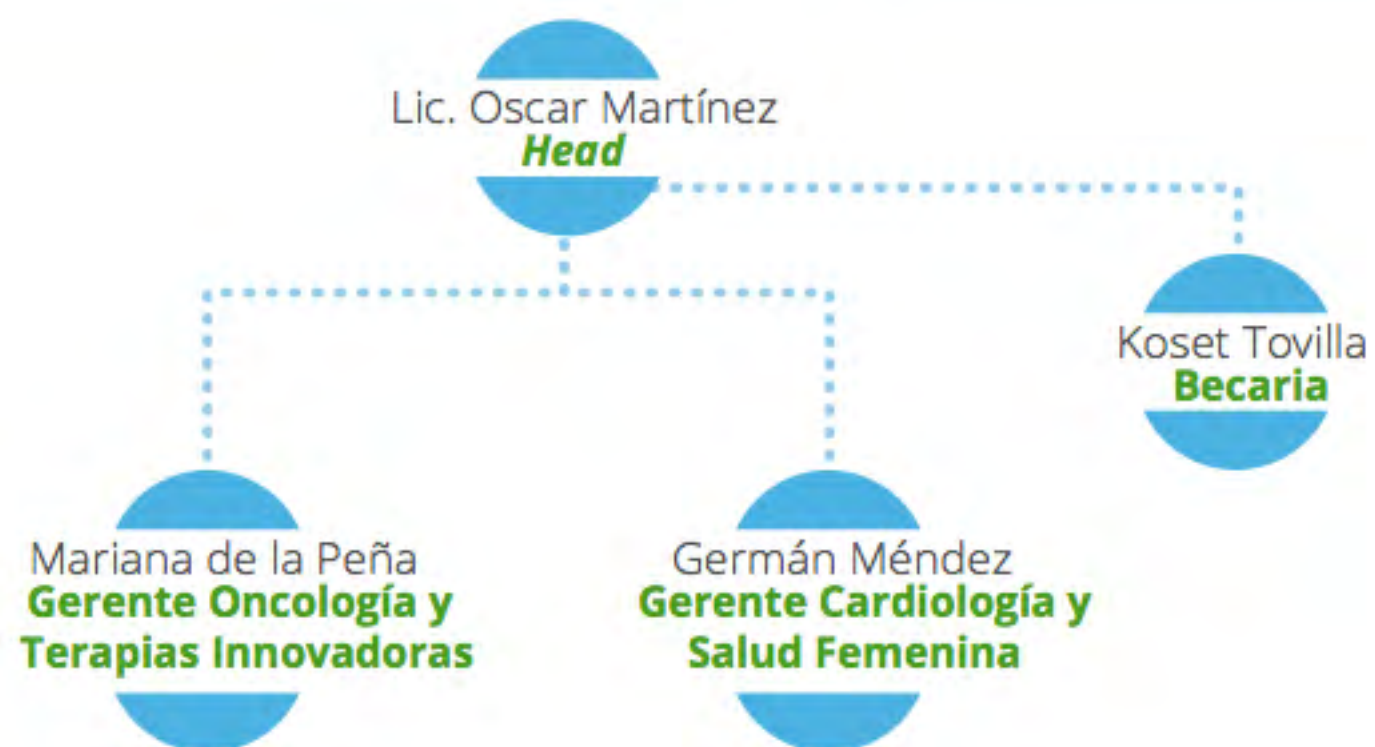
¿Quiénes somos?



Salir



Organización



Salir



¿Quiénes somos?



Nombre del área:

Relaciones Institucionales y *Advocacy*

Somos parte de la Dirección de *Market Access*, nos encargamos de apoyar en la preparación del terreno con líderes de opinión en el entorno de salud del país, con asociaciones y grupos de pacientes, para que estén abiertos a recibir la información de nuestras innovaciones terapéuticas de manera receptiva.



Salir



Contactos



Oscar Martínez: oscar.martinez@bayer.com



Mariana de la Peña: mariana.delapena@bayer.com



Germán Méndez: german.mendez@bayer.com



Koset Tovilla: koset.tovilla@bayer.com



Salir



Principales funciones del área



Construir relaciones transparentes y de colaboración a largo plazo con los *stakeholders* externos interesados en la salud.



Cabildear para mejorar el entorno político / jurídico del sistema de salud.



Apoyar las inclusiones en los Cuadros Básicos de Medicamentos del Sector Salud.



Lograr el entendimiento del entorno de las enfermedades, las necesidades no cubiertas de los pacientes y el valor de las terapias innovadoras.



Concientizar sobre los problemas que los pacientes enfrentan entre quienes hacen las políticas y los cambios regulatorios.



Ayudar a las comunidades a entender mejor, prevenir y manejar las enfermedades propias o de sus familiares.



Con foco en las *Must Win Brands*.



Salir



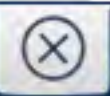


Principales funciones del área



Construir relaciones transparentes y de colaboración a largo plazo con los stakeholders externos interesados en la salud

Principales funciones del área



- Defensa de nuestras marcas en el mercado institucional de gobierno.
- Creación, negociación y presentación de nuevos proyectos de atención a la salud que incluyan servicios integrales.
- Presentar la importancia de contar con nuevas terapias ante líderes de opinión, desde la Presidencia de la República hasta Secretarios y Tomadores de Decisiones en las instituciones públicas.
- Presencia en cámaras, asociaciones, academias e instituciones de salud pública o privada.
- Contacto con Grupos de Pacientes y Grupos de la Sociedad Civil Organizada en Salud.



propias o de sus familiares.



Con foco en las *Must Win Brands*.



Salir



Principales funciones del área



Construir relaciones transparentes y de colaboración a largo plazo con los *stakeholders* externos interesados en la salud.



Principales funciones del área



- Mapeo de actores estratégicos y establecimiento de alianzas para integrar una plataforma de relacionamiento estratégico, con Tomadores de Decisiones y Organizaciones Sociales.
- Presentación y negociación de nuevos proyectos de atención a la salud con servicios integrales.
- Definir estrategias de cabildeo para generar condiciones propicias para la adquisición de productos e implementación de iniciativas.



Ayudar a las comunidades a entender mejor, prevenir y manejar las enfermedades propias o de sus familiares.



Con foco en las *Must Win Brands*.



Salir



 Organización



 Principales funciones del área



 Contactos

 ¿Quiénes somos?



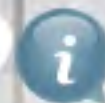
Salir





Área Medical

Farmacoeconomía



Acceso Comercial

Farmacovigilancia



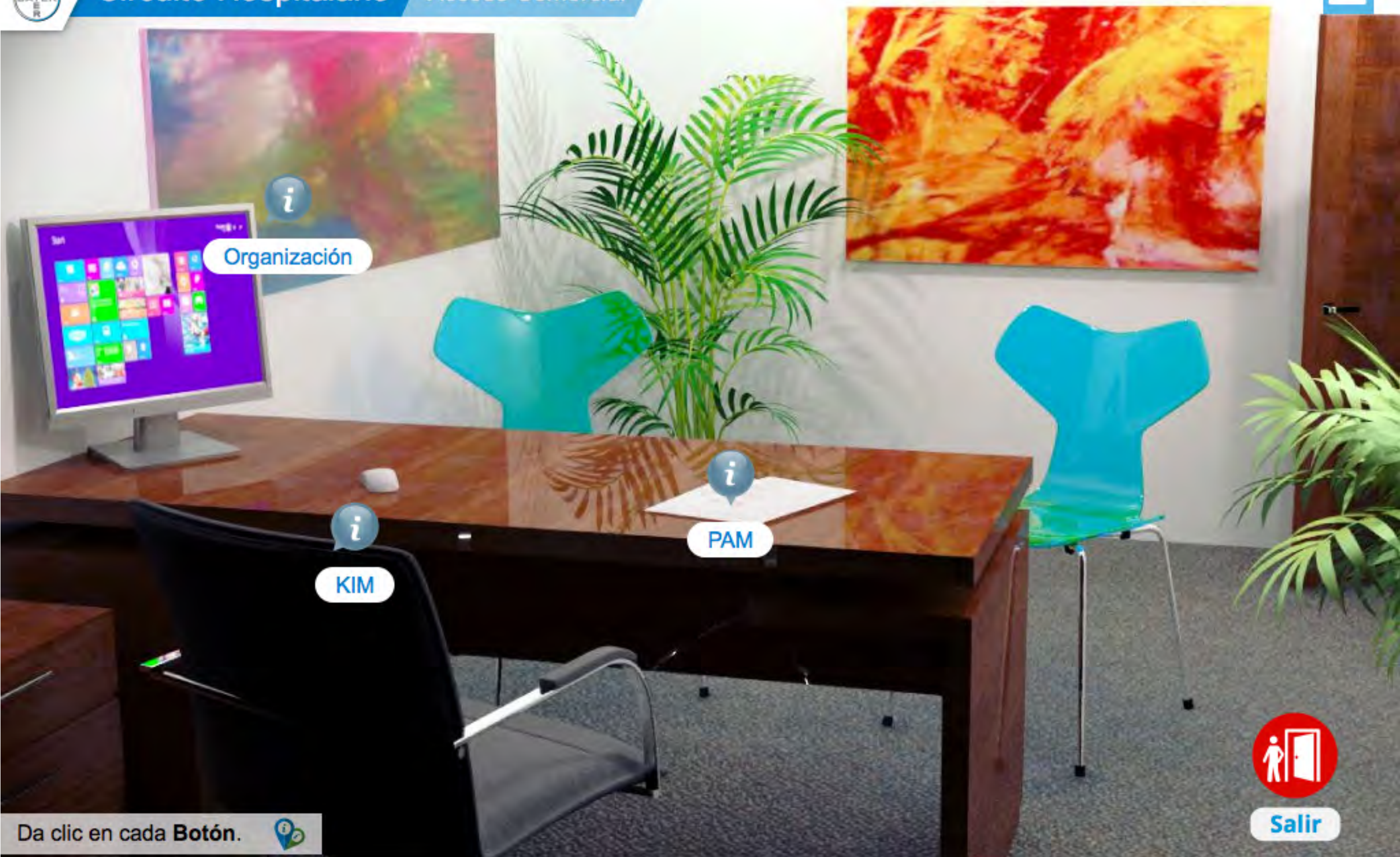
Advocacy

Capacitación y desarrollo



Salir





Organización

KIM

PAM

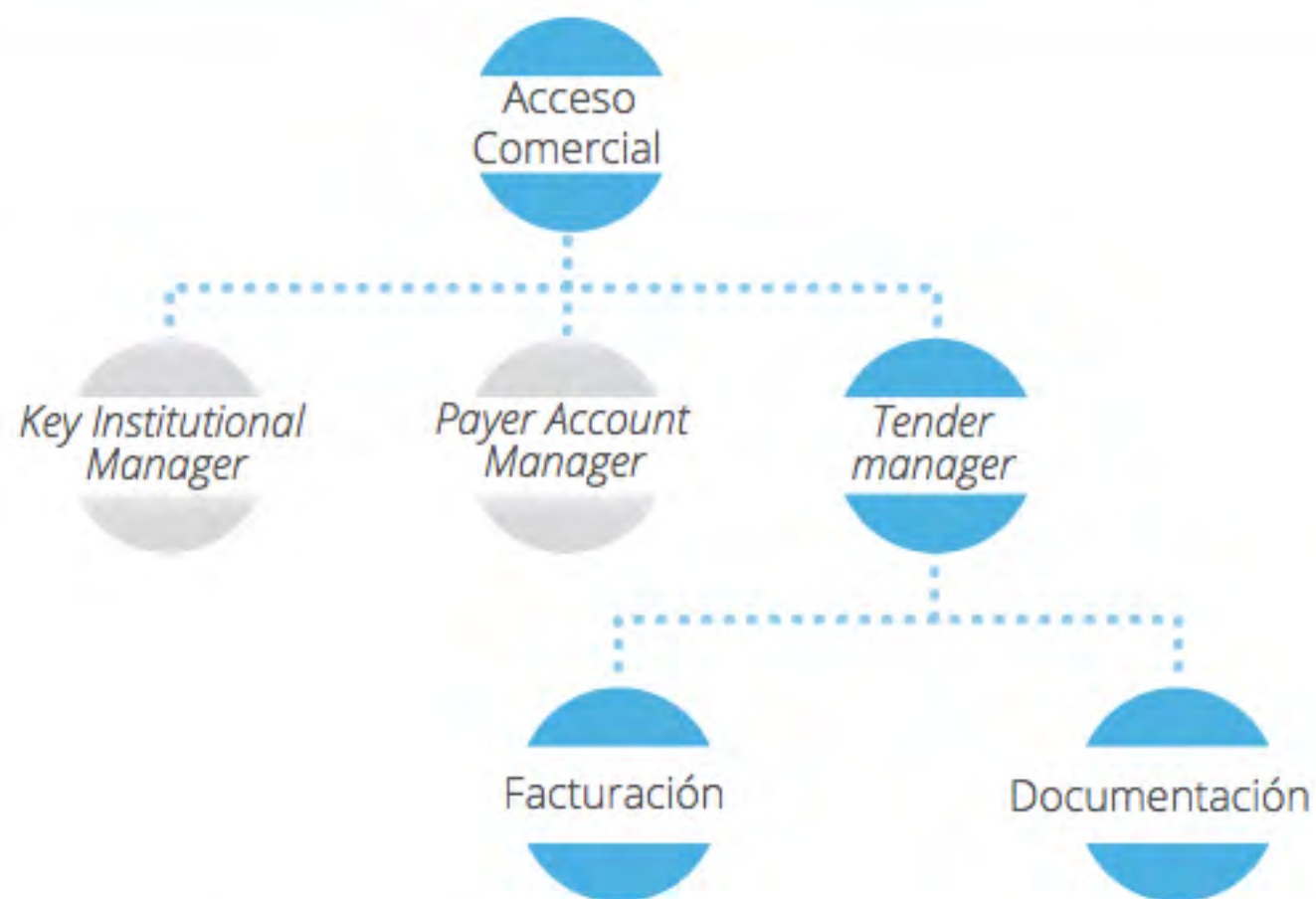


Salir

Da clic en cada Botón.



Organización



Salir



KIM

**Descripción de puesto - corporativa**

Esta posición es responsable de:

Asegurar el desempeño óptimo de todos los productos Bayer HealthCare (BHC [Pharma]) en cuentas institucionales y agencias de gobierno; a través del establecimiento, monitoreo y ejecución de planes de acción en redes de trabajo globales (nacionales) con clientes internos / externos, y gerenciamiento de la gobernabilidad de procesos.

**Salir**



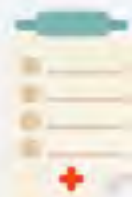
KIM



Las funciones de un KIM son:



Obtener mayor **presupuesto** para los productos Bayer en las instituciones asignadas.



Coordinar actividades con el Gobierno, dando **soporte para los procesos** de licitación y precios, llevar acabo el monitoreo interno de actividades y documentación necesaria para el sometimiento de licitaciones.



Garantizar el reembolso (**disponibilidad / abastecimiento**) de los productos core de las instituciones asignadas.



Analizar el desempeño de nuestros productos y competidores en las instituciones con responsabilidad, así como desarrollar estrategias para mejorar nuestro desempeño; coordinar y ejecutar **planes de acción internos y externos** (distribuidores gubernamentales e institucionales).



Interactuar con **Tomadores Clave de Decisiones** e influir en la conformación de políticas públicas de salud que puedan impactar en los productos Bayer.



Evaluar, coordinar y monitorear la **estrategia de negocio Bayer** para cumplir con las necesidades identificadas de las instituciones, a corto y a largo plazo.



KIM

Actividades derivadas de la función:



Presupuesto

Gestionar ante los administrativos un mayor presupuesto para los productos Bayer.



Contactar, dar seguimiento y accionar planes para buscar recurso durante los procesos institucionales de planeación de abasto.

Incrementar los volúmenes de compra planeados para abastecer las necesidades médicas de la institución.

KIM

Actividades derivadas de la función:

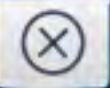


Disponibilidad / Abastecimiento



KIM

Actividades derivadas de la función:



Tomadores Clave de Decisiones

Administrar y actualizar la base de datos de
Key Decision Maker (KDM).



Utilizar las herramientas
de comunicación
diseñadas para fines
como estudios y/o
calculadoras de
farmacoeconomía.

Entablar diálogos con los
KDM en el más alto nivel
de argumentación para
demostrar los beneficios
de los productos Bayer.

KIM

Actividades derivadas de la función:



Soporte para los procesos

Orientación al resto de las áreas (*marketing* [MKT], *Social Asset Management* [SAM], ventas) en el proceso de venta a las instituciones centrales y Organismos Públicos Descentralizados (OPD).

Seguimiento de los diferentes mecanismos de compra de un medicamento, y coordinación de los distintos actores.



Monitoreo de contratos de las claves, alineados a los procesos de acuerdo con cada institución de gobierno.

Trabajo en conjunto con el distribuidor para asegurar el proceso de adquisición del medicamento, desde la solicitud de la cotización hasta la entrega.

KIM

Actividades derivadas de la función:

**Revisiones de negocios (POA internos / externos)**

Análisis de la información del Promedio Consumo Mensual (PCM), avances de contrato, inventarios, orden de compra (OC), reposiciones y traspasos, con cada una de las BU y con socios comerciales para construir planes de acción.



Implementación, seguimiento y ejecución de los planes de acción derivados de los objetivos y necesidades de las BU, con base en un análisis general de la cuenta.

Administración de las necesidades de cada BU para priorizarlas entre productos core, maduros y estratégicos, de acuerdo con la importancia de cada cuenta.

Actividades derivadas de la función:



Estrategia de negocios

Dominar los mensajes clave y la estrategia comercial de la marca, para transmitirla a los KDM.

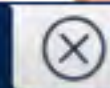
Identificar oportunidades y amenazas; implementar acciones en coordinación con Fuerza de Ventas (FV), MKT y el distribuidor.

Asegurar el abastecimiento y la permanencia de las claves incluidas en los cuadros básicos de las instituciones gubernamentales.

Gestionar el cumplimiento del contrato; es decir, que, una vez terminado el contrato, las instituciones ejerzan el 20% adicional de compras.



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-5 Norte

Nombre	Vacante
Alcance	Norte del país
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	77,033,749
Estados	Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua
Sede	Tijuana

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas

Cobertura
A continua

Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	VALOR CUENTA RF2
6	JA	IMSS	Chihuahua	Chihuahua	\$21,940,413
17	JA	IMSS	Baja California	Baja California	\$11,411,007
30	JA	IMSS	Sinaloa	Sinaloa	\$8,096,056
40	JA	ISSSTE	Sinaloa	Hospital Regional B "Dr. M. Cárdenas de la Vega", Culiacán (P)	\$6,982,007
58	JA	SSA	Baja California	SSA Baja California	\$5,216,733
62	JA	ISSSTE	Chihuahua	Hospital General A "Pdte. Gral. Lázaro Cárdenas", Chihuahua	\$4,705,188

aís

9

nia,
a Sur,
ahuación de
ntas

Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



62	JA	ISSSTE	Chihuahua	Hospital General A "Pdte. Gral. Lázaro Cárdenas", Chihuahua	\$4,705,188
67	JA	Descentralizados	Baja California	ISSSTECALI	\$4,376,182
75	JA	IMSS	Sonora	Sonora	\$2,911,166
88	JA	SSA	Sonora	SSA Sonora	\$2,471,270
95	JA	ISSSTE	Chihuahua	Hospital General A Cd. Juárez (P) (820500)	\$2,103,589
101	JA	SSA	Chihuahua	SSA Chihuahua	\$1,536,397
102	JA	SSA	Sinaloa	SSA Sinaloa	\$1,536,397
108	JA	IMSS	Baja California Sur	Baja California Sur (BCS)	\$1,312,401

ción de
ntas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



75	JA	IMSS	Sonora	Sonora	\$2,911,166
88	JA	SSA	Sonora	SSA Sonora	\$2,471,270
95	JA	ISSSTE	Chihuahua	Hospital General A Cd. Juárez (P) (820500)	\$2,103,589
101	JA	SSA	Chihuahua	SSA Chihuahua	\$1,536,397
102	JA	SSA	Sinaloa	SSA Sinaloa	\$1,536,397
108	JA	IMSS	Baja California Sur	Baja California Sur (BCS)	\$1,312,401
109	JA	Descentralizados	Chihuahua	Pensiones Civiles del Estado de Chihuahua	\$1,311,707
116	JA	ISSSTE	Sinaloa	Clínica Hospital C Mazatlán (P) (2520400)	\$1,123,237
					\$77,033,749

país

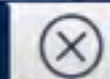
9

nia,
a Sur,
ahua

ción de
ntas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-8 Noreste

Nombre	José Marco Zamarrón
Alcance	Noreste del país
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	101,562,241
Estados	Nuevo León, Durango, Coahuila, Tamaulipas
Sede	Monterrey

Distribución de cuentas





Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	VALOR CUENTA RF2
7	JZ	IMSS	Nuevo León	Nuevo León	\$21,443,302
12	JZ	IMSS	Nuevo León	Monterrey Especialidades (Mty. Esp.)	\$14,506,139
14	JZ	IMSS	Tamaulipas	Tamaulipas	\$13,064,528
21	JZ	IMSS	Durango	Durango	\$10,291,702
24	JZ	IMSS	Coahuila	Coahuila	\$9,953,063
39	JZ	ISSSTE	Durango	Hospital General A "Dr. Santiago Ramón y Cajal", Durango (P) (1020400)	\$7,195,355
57	JZ	ISSSTE	Nuevo León	Hospital Regional B Monterrey (P) (3520300)	\$5,286,494
70	JZ	ISSSTE	Coahuila	Hospital General A "Dr. Francisco Galindo Chávez" (520500)	\$3,789,754

marrón

país

241

urango,
aulipasción de
ntas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	VALOR CUENTA RF2
57	JZ	ISSSTE	Nuevo León	Hospital Regional B Monterrey (P) (3520300)	\$5,286,494
70	JZ	ISSSTE	Coahuila	Hospital General A "Dr. Francisco Galindo Chávez" (520500)	\$3,789,754
71	JZ	ISSSTE	Tamaulipas	Hospital General B Tampico (P) (2820500)	\$3,693,365
77	JZ	SSA	Nuevo León	SSA Nuevo León	\$2,839,417
89	JZ	IMSS	Coahuila	Coahuila Especialidades (Coah. Esp.)	\$2,298,215
97	JZ	ISSSTE	Tamaulipas	Clínica Hospital A Cd. Mante (P) (2821000)	\$2,066,227
100	JZ	SSA	Coahuila	SSA Coahuila	\$1,536,397

marrón

país

241

urango,
aulipasción de
tas

Salir



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	VALOR CUENTA RF2
				(2020000)	
77	JZ	SSA	Nuevo León	SSA Nuevo León	\$2,839,417
89	JZ	IMSS	Coahuila	Coahuila Especialidades (Coah. Esp.)	\$2,298,215
97	JZ	ISSSTE	Tamaulipas	Clínica Hospital A Cd. Mante (P) (2821000)	\$2,066,227
100	JZ	SSA	Coahuila	SSA Coahuila	\$1,536,397
104	JZ	ISSSTE	Coahuila	Hospital General Saltillo, Coahuila (O.P.) (522000)	\$1,456,703
114	JZ	IMSS	Nuevo León	Hospital Gineco-obstetricia Monterrey (Mty. Hgo.)	\$1,153,420
120	JZ	SSA	Tamaulipas	SSA Tamaulipas	\$988,160
					\$101,562,241

marrón

país

241

urango,
aulipas

ción de
tas


Salir

Da clic en Cerrar.



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-7 Occidente

Nombre

Gerardo García

Alcance

Pacífico occidente del país

Votos CGS

0

Valor Presente
de Cuota

83,957,991

Estados

Jalisco, Aguascalientes,
Zacatecas, Colima, Nayarit

Sede

Guadalajara

**Distribución de
cuentas**

Distribución de cuentas

Cobertura
A continua

Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	VALOR CUENTA RF2
8	GG	IMSS	Jalisco	Jalisco Especialidades (Jal. Esp.)	\$20,301,554
23	GG	IMSS	Jalisco	Jalisco	\$10,029,707
25	GG	ISSSTE	Zacatecas	Hospital General A Zacatecas (P) (3220400)	\$9,302,467
26	GG	IMSS	Aguascalientes	Aguascalientes	\$9,252,633
31	GG	SSA	Jalisco	SSA Jalisco	\$8,081,076
34	GG	ISSSTE	Aguascalientes	Hospital General A Aguascalientes (P) (120400)	\$7,917,265
38	GG	IMSS	Zacatecas	Zacatecas	\$7,404,721
69	GG	ISSSTE	Jalisco	Hospital Regional B "Valentín Gómez Farías" Zapopan (P)	\$4,167,358

rcía

e del país

01

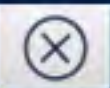
alientes,
a, Nayarit

ra

ción de
ntas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



31	GG	SSA	Jalisco	SSA Jalisco	\$8,081,076
34	GG	ISSSTE	Aguascalientes	Hospital General A Aguascalientes (P) (120400)	\$7,917,265
38	GG	IMSS	Zacatecas	Zacatecas	\$7,404,721
69	GG	ISSSTE	Jalisco	Hospital Regional B "Valentín Gómez Farías", Zapopan (P) (3420300)	\$4,167,358
78	GG	SSA	Zacatecas	SSA Zacatecas	\$2,802,814
94	GG	IMSS	Jalisco	Hospital General de Zona 7 Lagos de Moreno	\$2,106,268
103	GG	SSA	Aguascalientes	SSA Aguascalientes	\$1,519,941
118	GG	IMSS	Jalisco	Jalisco Pediatría (Jal. Ped.)	\$1,072,187
					\$83,957,991

rcía

e del país

91

alientes,
a, Nayarit

ra

ción de
ntas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:

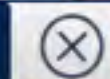


KIM-4 Bajío	
Nombre	Mayra Montejano
Alcance	Bajío
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	87,920,926
Estados	Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Michoacán
Sede	León

Distribución de cuentas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-4 Bajío	
Nombre	Mayra Montejano
Alcance	Bajío
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	87,920,926
Estados	Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Michoacán
Sede	León

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas

Cobertura
A continua

Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	Valor cuenta RF2
9	MM	SSA	Guanajuato	SSA Guanajuato	\$18,374,207
15	MM	IMSS	Guanajuato	Guanajuato Especialidades (Gto. Esp.)	\$12,171,980
28	MM	IMSS	Michoacán	Michoacán	\$8,353,945
33	MM	SSA	San Luis Potosí	SSA San Luis Potosí	\$8,047,043
35	MM	IMSS	San Luis Potosí	San Luis Potosí	\$7,481,782
44	MM	ISSSTE	Michoacán	Hospital General B Vasco de Quiroga Morelia (P)	\$6,335,684
61	MM	SSA	Michoacán	SSA Michoacán	\$4,911,155
65	MM	IMSS	Querétaro	Querétaro	\$4,505,340
76	MM	ISSSTE	Guanajuato	Hospital Regional A León (P) (0700000)	\$2,856,195

ejano

6

uis Potosí,
noacánción de
tas

Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



61	MM	SSA	Michoacán	SSA Michoacán	\$4,911,155
65	MM	IMSS	Querétaro	Querétaro	\$4,505,340
76	MM	ISSSTE	Guanajuato	Hospital Regional A León (P) (3720300)	\$2,856,195
81	MM	ISSSTE	San Luis Potosí	Hospital General A San Luis Potosí (P) (2420400)	\$2,745,288
83	MM	IMSS	Guanajuato	Guanajuato	\$2,653,239
84	MM	ISSSTE	Querétaro	Hospital General A Querétaro (O.P.) (2220600)	\$2,637,559
87	MM	SSA	Querétaro	SSA Querétaro	\$2,473,415
91	MM	ISSSTE	Michoacán	Clínica Hospital B Uruapan del Progreso (P) (1620500)	\$2,255,184
117	MM	IMSS	Guanajuato	Guanajuato Gineco-obstetricia	\$1,114,280

ejano

6

uis Potosí,
hoacán

ción de
tas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



81	MM	ISSSTE	San Luis Potosí	Hospital General A San Luis Potosí (P) (2420400)	\$2,745,288
83	MM	IMSS	Guanajuato	Guanajuato	\$2,653,239
84	MM	ISSSTE	Querétaro	Hospital General A Querétaro (O.P.) (2220600)	\$2,637,559
87	MM	SSA	Querétaro	SSA Querétaro	\$2,473,415
91	MM	ISSSTE	Michoacán	Clínica Hospital B Uruapan del Progreso (P) (1620500)	\$2,255,184
117	MM	IMSS	Guanajuato	Guanajuato Gineco-obstetricia	\$1,114,280
119	MM	ISSSTE	San Luis Potosí	Clínica de Medicina Familiar B "Dr. Pedro Barcena Hiriart", San Luis Potosí (P)	\$1,004,630
					\$87,920,926

ejano

6

uis Potosí,
hoacán

ción de
tas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-1 CDMX Norte	
Nombre	Nephtalí Jimenez
Alcance	ISSEMyM, ISSEM, SSDF, Ciudad de México (CDMX), zona norte
Votos CGS	1
Valor Presente de Cuota	127, 094, 774
Estados	Estado de México, Hidalgo
Sede	Ciudad de México

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	Valor cuenta RF2
1	NJ	SSA	Estado de México	ISEM	\$30,219,296
2	NJ	ISSEMyM	Estado de México	ISSEMyM	\$28,736,976
4	NJ	IMSS	Estado de México	Estado de México, zona oriente	\$22,677,116
11	NJ	SSA	CDMX	SSA CDMX	\$14,837,375
42	NJ	IMSS	Hidalgo	Hidalgo	\$6,613,297
48	NJ	ISSSTE	Estado de México	Hospital de Alta Especialidad "Bicentenario de la Independencia" (4220300)	\$5,878,137
50	NJ	ISSSTE	Estado de	Hospital General A Toluca (P) (1520400)	\$5,794,492

enez

M, SSDF,
o (CDMX),
te

774

o, Hidalgo

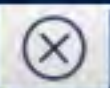
éxico

ción de
ntas





Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



11	NJ	SSA	CDMX	SSA CDMX	\$14,851,575
42	NJ	IMSS	Hidalgo	Hidalgo	\$6,613,297
48	NJ	ISSSTE	Estado de México	Hospital de Alta Especialidad "Bicentenario de la Independencia" (4220300)	\$5,878,137
50	NJ	ISSSTE	Estado de México	Hospital General A Toluca (P) (1520400)	\$5,794,492
53	NJ	IMSS	Estado de México	Estado de México, zona poniente	\$5,489,348
56	NJ	SSA	Hidalgo	SSA Hidalgo	\$5,421,521
105	NJ	ISSSTE	Hidalgo	Hospital General A de Pachuca (P) (1320400)	\$1,427,217
					\$127,094,774
KIM responsable de atender centralmente SSDF e ISSEMyM, incluyendo acceso y comercial.					

enez

M, SSDF,

o (CDMX),

te

774

o, Hidalgo

éxico

ción de

ntas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-2 CDMX Sur	
Nombre	Elizabeth Meza
Alcance	Ciudad de México Sur y estados
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	31,599,240
Estados	Morelos, Guerrero
Sede	Ciudad de México

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	Valor cuenta RF2
27	EM	SSA	Morelos	SSA Morelos	\$8,404,555
47	EM	SSA	CDMX	SSA Instituto Nacional de Pediatría	\$5,896,672
52	EM	IMSS	Morelos	Morelos	\$5,494,295
55	EM	ISSSTE	Morelos	Hospital de Alta Especialidad "Centenario de la Revolución Mexicana" del ISSSTE (4320300)	\$5,459,467
96	EM	ISSSTE	CDMX	Hospital General Tipo B "Dr. Fernando Quiroz Gutiérrez" (P) (9420500)	\$2,093,148
98	EM	SSA	Guerrero	SSA Guerrero	\$1,609,701
107	EM	ISSSTE	CDMX	Hospital General A "Gral. José Ma. Morelos y Pavón" (P) (9221000)	\$1,366,866
111	EM	ISSSTE	Guerrero	Clínica Hospital C	\$1,274,536

za

xico Sur
os

0

errero

léxico

ción de
ntas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



47	EM	SSA	CDMX	SSA Instituto Nacional de Pediatría	\$5,896,672
52	EM	IMSS	Morelos	Morelos	\$5,494,295
55	EM	ISSSTE	Morelos	Hospital de Alta Especialidad "Centenario de la Revolución Mexicana" del ISSSTE (4320300)	\$5,459,467
96	EM	ISSSTE	CDMX	Hospital General Tipo B "Dr. Fernando Quiroz Gutiérrez" (P) (9420500)	\$2,093,148
98	EM	SSA	Guerrero	SSA Guerrero	\$1,609,701
107	EM	ISSSTE	CDMX	Hospital General A "Gral. José Ma. Morelos y Pavón" (P) (9221000)	\$1,366,866
111	EM	ISSSTE	Guerrero	Clínica Hospital C Chilpancingo de los Bravos (P) (1220500)	\$1,274,536
					\$31,599,240

za

xico Sur
OS

0

errero

léxico

ción de
ntas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-3 Golfo	
Nombre	Alfredo Canacasco
Alcance	Golfo
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	105,530,152
Estados	Veracruz, Puebla, Oaxaca, Tabasco, Tlaxcala
Sede	Veracruz

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	Valor cuenta RF2
3	AC	SSA	Veracruz	SSA Veracruz	\$25,684,521
20	AC	ISSSTE	Oaxaca	Hospital Regional A "Pdte. Benito Juárez", Oaxaca (P) (3920300)	\$10,379,010
29	AC	IMSS	Veracruz	Veracruz Especialidades (Ver. Esp.)	\$8,298,143
37	AC	IMSS	Puebla	Puebla Especialidades (Pue. Esp.)	\$7,430,257
43	AC	IMSS	Veracruz	Veracruz Norte (VRN)	\$6,549,435
45	AC	ISSSTE	Veracruz	Hospital General A Veracruz (P) (3020500)	\$6,269,612
51	AC	SSA	Puebla	SSA Puebla	\$5,776,706
54	AC	IMSS	Oaxaca	Oaxaca	\$5,486,969
59	AC	ISSSTE	Puebla	Hospital Regional B Puebla (P) (3920300)	\$5,101,627

casco

52

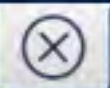
, Oaxaca,
xcala

ción de
tas





Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



54	AC	IMSS	Oaxaca	Oaxaca	\$5,486,969
59	AC	ISSSTE	Puebla	Hospital Regional B Puebla (P) (3620300)	\$5,101,627
60	AC	SSA	Oaxaca	SSA Oaxaca	\$5,024,480
64	AC	IMSS	Tabasco	Tabasco	\$4,531,381
68	AC	ISSSTE	Tabasco	Hospital General A "Dr. Daniel Gurria Urgel", Villahermosa (P)	\$4,324,359
74	AC	PEMEX	Tabasco	Hospital Regional Villahermosa	\$3,011,084
85	AC	IMSS	Puebla	Puebla	\$2,631,920
86	AC	IMSS	Veracruz	Veracruz Sur (VRS)	\$2,584,233
110	AC	SSA	Tlaxcala	SSA Tlaxcala	\$1,301,524
115	AC	SSA	Tabasco	SSA Tabasco	\$1,144,891
					\$105,530,152

casco

52

, Oaxaca,
xcala

ción de
tas



KIM



Cobertura geográfica

A continuación se presenta la cobertura geográfica y distribución de las cuentas de cada KIM:



KIM-6 Sureste	
Nombre	Vacante
Alcance	Sureste del país
Votos CGS	0
Valor Presente de Cuota	37,836,006
Estados	Yucatán, Campeche, Chiapas, Quintana Roo
Sede	Mérida

Distribución de cuentas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



Rank RF2	KIM	Instituto	Estado	Destino	Valor cuenta RF2
36	VAC	ISSSTE	Yucatán	Hospital Regional B Mérida (P) (3820300)	\$7,447,001
46	VAC	IMSS	Yucatán	Yucatán Especialidades (Yuc. Esp.)	\$6,242,527
63	VAC	SSA	Chiapas	SSA Chiapas	\$4,547,546
73	VAC	SSA	Quintana Roo	SSA Quintana Roo	\$3,268,345
79	VAC	IMSS	Yucatán	Yucatán	\$2,787,242
80	VAC	IMSS	Campeche	Campeche	\$2,785,573
82	VAC	IMSS	Quintana Roo	Quintana Roo	\$2,657,008
90	VAC	ISSSTE	Chiapas	Hospital General A "Dr. Belisario Domínguez", Tuxtla Gutiérrez (P) (720400)	\$2,296,506

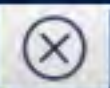
país

06

peche,
na Rooción de
ntas



Distribución de cuentas



Cobertura
A continua



73	VAC	SSA	Quintana Roo	SSA Quintana Roo	\$3,268,345
79	VAC	IMSS	Yucatán	Yucatán	\$2,787,242
80	VAC	IMSS	Campeche	Campeche	\$2,785,573
82	VAC	IMSS	Quintana Roo	Quintana Roo	\$2,657,008
90	VAC	ISSSTE	Chiapas	Hospital General A "Dr. Belisario Domínguez", Tuxtla Gutiérrez (P) (720400)	\$2,296,506
92	VAC	IMSS	Chiapas	Chiapas	\$2,212,547
93	VAC	SSA	Campeche	SSA Campeche	\$2,162,111
106	VAC	ISSSTE	Campeche	Clínica Hospital B "Dr. Patricio Trueba Regil", Campeche (P) (420400)	\$1,425,600
					\$37,836,006

país

06

peche,
na Roo

ción de
ntas



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Ejecutar los planes **estratégicos de acceso** con el fin de garantizar que los Pagadores de Salud conozcan la propuesta de valor de los productos Bayer descrita en el *Local Value Dossier*, para asegurar el ingreso a los cuadros básicos.

Actividades derivadas de la función

- Ejecuta y opera las actividades del **plan de acceso** determinadas por el *Access Lead* de la TA.
- Participa en la construcción del plan de acceso, proporcionando información relevante de la institución.
- Guía la operación de las diferentes etapas de acceso dentro de la institución y, a su vez, define el target de receptores de información y los tiempos de la misma.
- Anticipa la operación del plan de acceso para investigar sobre los actores involucrados.



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Liderar y dar seguimiento a las actividades establecidas en el plan de acceso por TA, relacionadas con la generación de **espacios de discusión** de la propuesta de valor entre Bayer y los KDM de las diferentes Instituciones Pagadoras de Salud, asegurando que se comunique la información estratégica definida en el *Local Value Dossier*.

Actividades derivadas de la función

Espacios de discusión

- Asegura que los *stakeholders* coincidan en los momentos y lugares donde se discuta la propuesta de valor.
- Anticipa la propuesta de valor a los KDM, con el objetivo de asegurar que se transmitan claramente los conceptos relevantes.
- Genera reuniones informativas para los KDM y *stakeholders*, con el propósito de transmitir la propuesta de valor Bayer.



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Dominar los **flujos de información** y decisión al interior de las Instituciones Pagadoras de Salud, a nivel central, para **guiar el proceso** de acceso y al equipo Bayer.

Actividades derivadas de la función

Flujos de información

- Mapea las redes de influencia en las instituciones.
- Determina los caminos con mayor probabilidad de éxito para comunicar la propuesta de valor.
- Identifica canales formales e informales del flujo de información hacia los KDM y *stakeholders*.
- Identifica y dimensiona el impacto; comunica y propone ajustes de acuerdo con los cambios en los procesos de la institución, así como cambios en los funcionarios.

Guía los procesos

- **Experto en la institución**, domina los quiénes, cuándo, dónde, cómo, qué y por qué de los procesos institucionales.
- Es el **dueño de la relación con la Institución Pagadora de Salud**, concentra los diferentes niveles de contacto con las distintas propuestas de valor de las TA.
- Domina, administra y **gestiona los tiempos de la institución**, con el fin de cumplir en tiempo y forma los procesos de inclusión.
- Da seguimiento a la interacción institución-Bayer, con el objetivo de coordinar la **continuidad y el cumplimiento**.

PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Posee conocimiento profundo de la **propuesta de valor** Bayer para entablar conversaciones con el más alto nivel de argumentación en el mayor nivel de KDM, asegurando que aporta información relevante a la conformación de políticas de salud a partir de los mensajes estratégicos en el *Local Value Dossier*.

Actividades derivadas de la función

Domina la propuesta de valor

- Domina la **propuesta de valor** Bayer en todos los niveles (médico-científico, HEOR, HTA, beneficios diferenciadores).
- Entabla diálogos con los KDM y los stakeholders en un **alto nivel de discusión**, mismos que se integran en las políticas de salud.
- Desarrolla **elevator speeches** con el propósito de comunicar en breves espacios de tiempo el mayor valor de la propuesta Bayer.



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Dimensiona los recursos y necesidades de las Instituciones Pagadoras de Salud, con el objetivo de elaborar **propuestas de valor específicas**, para guiar su ejecución a través de los diferentes niveles y actores; esta información nutre y valida la elaboración del *Local Value Dossier* en cada institución.

Actividades derivadas de la función

Propuesta de valor específica

- Identifica las **necesidades de la institución** y le propone acciones eficientes a través de la propuesta Bayer.
- Propone a Bayer **modelos de valor** para la Institución Pagadora con base en el conocimiento de las necesidades de la institución.
- Busca **incrementar el volumen** de beneficios con la propuesta Bayer a la Institución Pagadora.
- **Desarrolla modelos innovadores** de la relación Bayer-institución, con el fin de extender la propuesta de valor al mayor número de pacientes.



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Es responsable (*accountable*) del **resultado final del proceso de acceso** en cada institución.

Actividades derivadas de la función

Resultado final de accesos

- Es el **propietario** de la Institución Pagadora de Salud asignada. El dominio de la institución asignada está en relación directa al **resultado de acceso**.
- El **cumplimiento** de los objetivos de un plan de acceso previamente acordado está ligado, directamente, al desempeño del PAM.



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Participa activamente en la conformación del **Local Value Dossier** para cada Institución Pagadora de Salud, con el fin de acercar la información relevante.

Actividades derivadas de la función

Local Value Dossier

- Proactivamente, **acerca la información** relevante de la Institución Pagadora de Salud para su integración en el *Local Value Dossier*.
- Es el canal formal para **traducir e interpretar el contenido estratégico** del *Local Value Dossier* entre Bayer y la Institución Pagadora de Salud.
- Es la "punta de lanza" en la entrega, a la Institución Pagadora de Salud, de la información contenida en el *Local Value Dossier*.



PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

Obtener mayor **presupuesto** para los productos Bayer en las instituciones asignadas.

Actividades derivadas de la función

Presupuesto

- **Gestionar** ante los administrativos un mayor **presupuesto** para los productos Bayer.
- Contactar, dar seguimiento y accionar planes para buscar recurso durante los procesos institucionales de planeación de abasto.
- **Incrementar los volúmenes** de compra planeados para abastecer las necesidades médicas de la institución.

PAM



A continuación se presentan las diversas funciones de un PAM, así como las actividades que se derivan de cada una de ellas:

a)

b)

c)

d)

e)

f)

g)

h)

i)

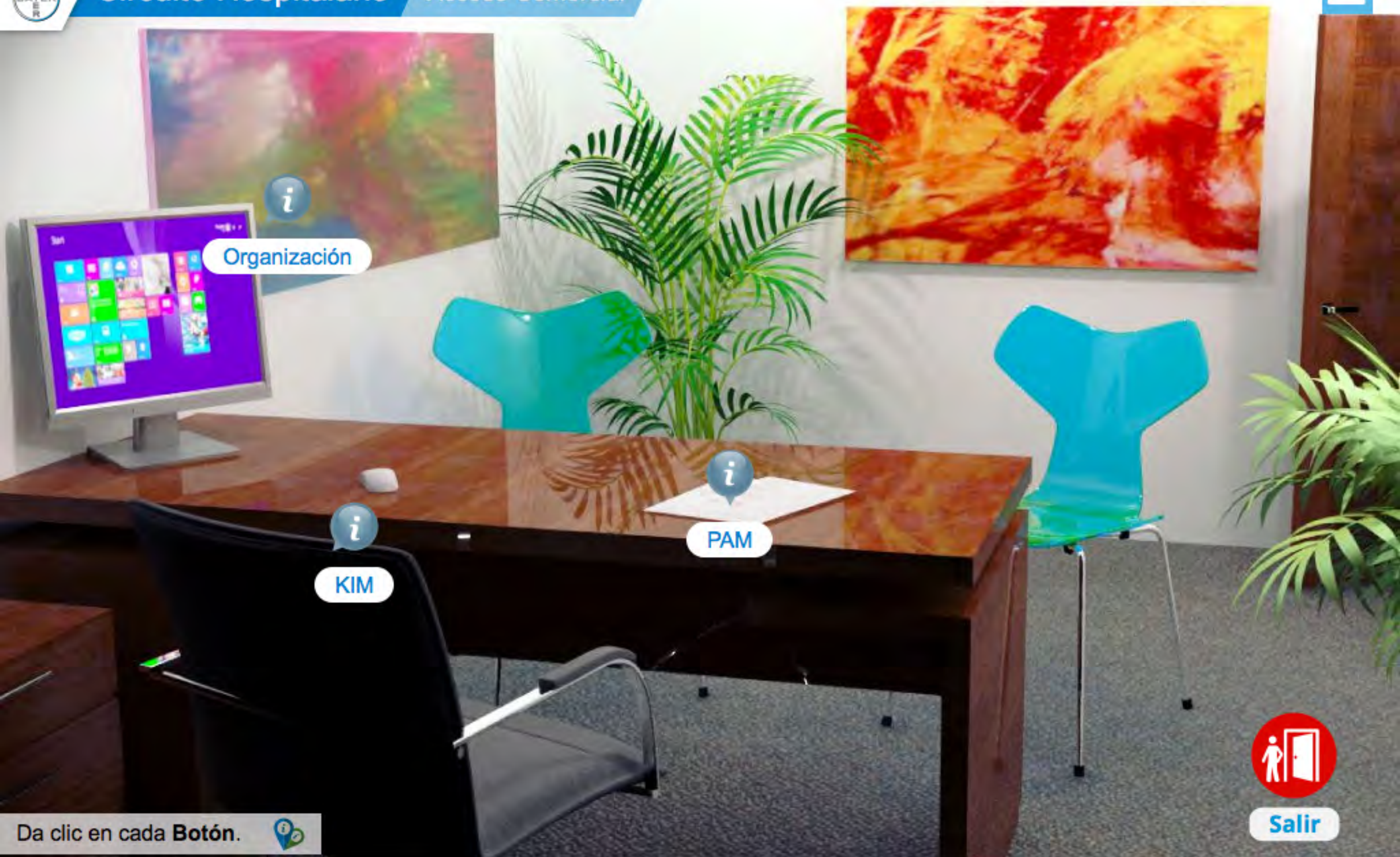
Garantizar el reembolso [**disponibilidad / abastecimiento**] de los productos *core* de las instituciones asignadas.

Actividades derivadas de la función

Disponibilidad / Abastecimiento

- Vigilar **órdenes de resurtido**.
- **Evitar** que los hospitales con consumos mensuales lleguen a **cero de inventario**.
- Garantizar el funcionamiento de los sistemas de la institución para **dar de alta las entregas**.
- Coordinar las **entregas** con el **distribuidor**.
- **Incremento de consumos mensuales** (reorden).
- Acompañamiento a **devoluciones**.





Organización

KIM

PAM



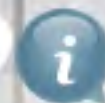
Salir





Área Medical

Farmacoeconomía



Acceso Comercial

Farmacovigilancia

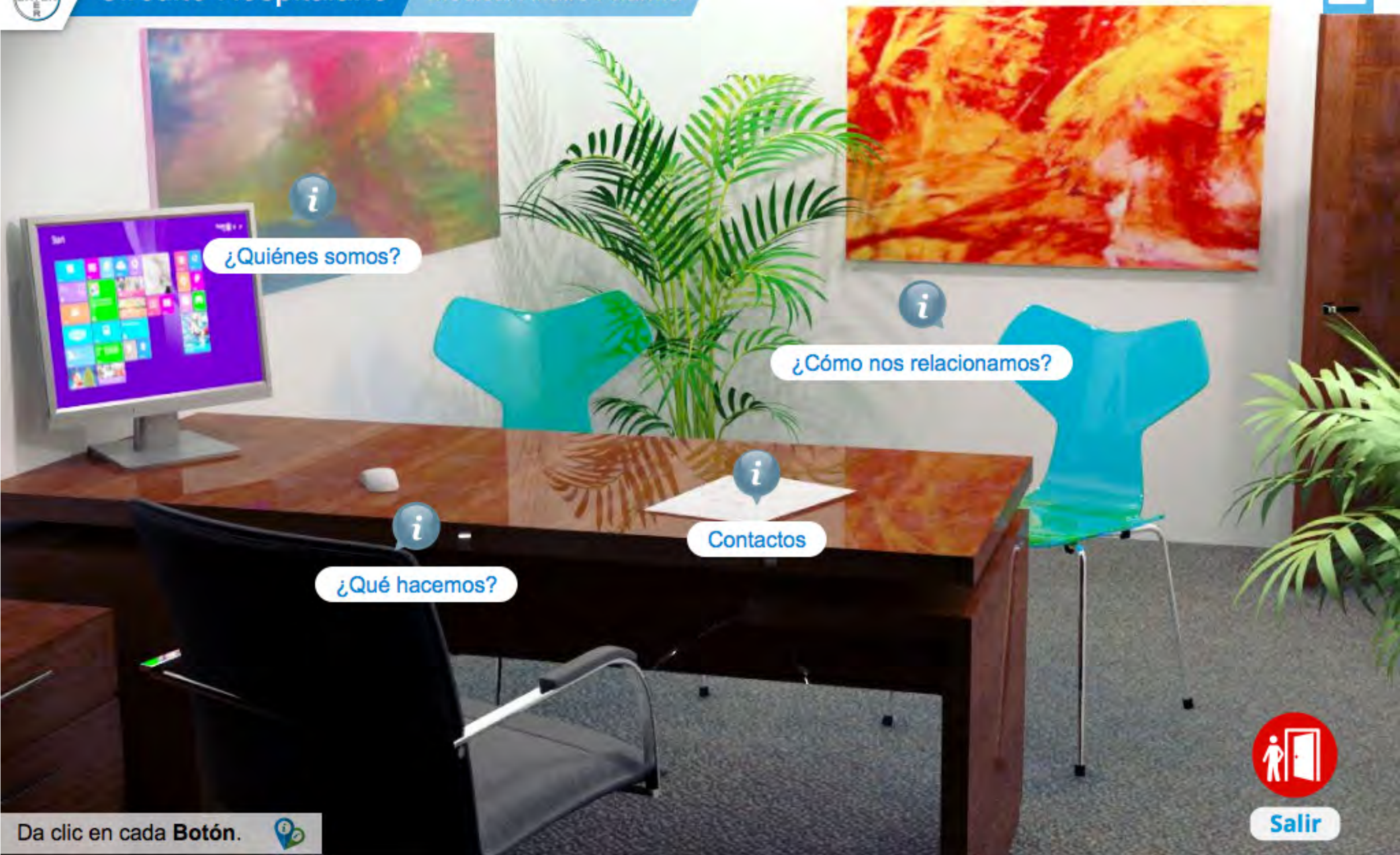


Advocacy

Capacitación y desarrollo



Salir



¿Quiénes somos?

¿Cómo nos relacionamos?

Contactos

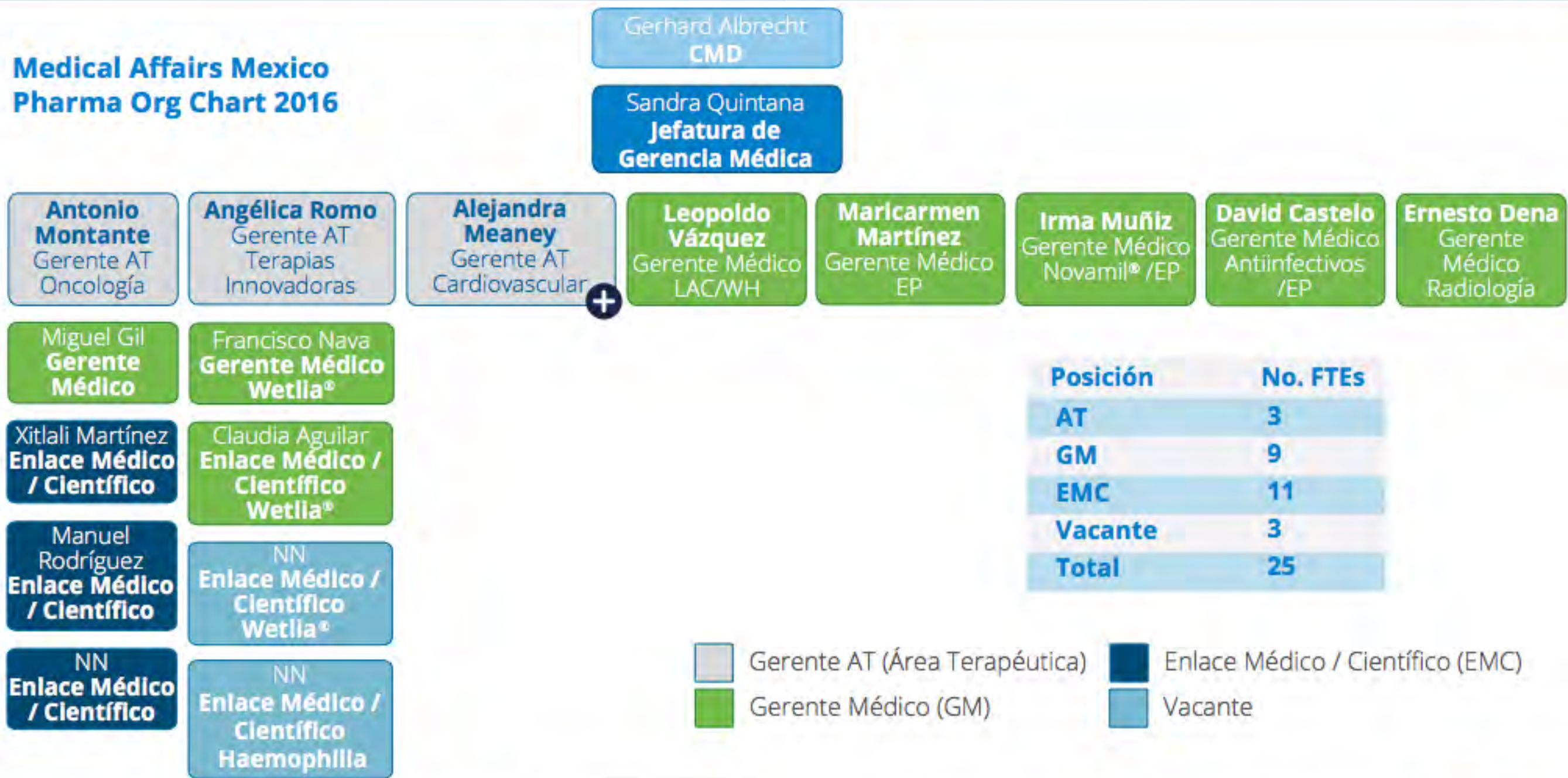
¿Qué hacemos?

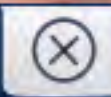


Salir

¿Quiénes somos?

Medical Affairs Mexico Pharma Org Chart 2016

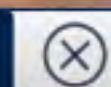




- David Flores
Gerente Médico Xarelto® arterial
- Luis Bojorquez
Gerente Médico Xarelto®/Adempas®
- Soco Arias
Enlace Médico/ Científico Xarelto®
- Angelica Navarro
Enlace Médico/ Científico Xarelto®
- Mauricio Moreno
Enlace Médico/ Científico Xarelto®
- Elvia Díaz GDL
Enlace Médico/ Científico Xarelto®
- Marcela Manzo MTY
Enlace Médico/ Científico Xarelto®
- NN
Enlace Médico/ Científico Xarelto®



¿Qué hacemos?



MSL

Gerente Médico



Actividades MSL:

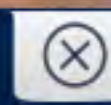
- Intercambio y comunicación científica, implementar programas de educación, promover la investigación con los líderes de opinión e investigadores.
- Identificar y mantener relaciones a largo plazo con los líderes de opinión a través de información científica e implementar un plan estratégico individual.
- Mantener discusiones proactivas en indicaciones aprobadas y discusiones reactivas en indicaciones no aprobadas, a través de la solicitud de información por parte del médico.
- Interacciones con sociedades médicas, participación en congresos y asociaciones.
- Organizar sesiones, conferencias y simposios.
- Desarrollo de *speakers*.
- Coordinación de actividades de educación científica.
- Preparar reportes.



Salir



¿Qué hacemos?



MSL

Gerente Médico



Actividades Gerente Médico

- Análisis de información científica, publicaciones.
- Organizar conferencias y simposios.
- Participar activamente en el Instituto de Biotecnología de las Plantas (IBP).
- Preparación del contenido científico.
- Proporcionar asesoría a marketing con los materiales promocionales.
- Aprobación de materiales promocionales.
- Apoyo al entrenamiento interno.
- Ejecución y seguimiento a los estudios observacionales, Investigator Initiated Research (IIR), Post-Authorisation Safety Studies (PASS).
- Apoyo a operaciones clínicas en los estudios de investigación.
- Ejecución de las actividades relacionadas al producto.
- Apoyo a regulatorio y sometimiento de los registros de los productos.
- Preparar reportes.



Salir



Es importante reconocer que:



MSL

75% de su trabajo lo realiza en campo



Gerente Médico

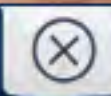
80% de su trabajo lo realiza en oficina

- Interacción efectiva con los líderes de opinión;
- asistencia a congresos(*Medical Booth*);
- apoyo y creación de estudios *Investigator-Initiated Research (ISS)* y *Non-Interventional Study (NIS)*;
- seguimiento a las propuestas en el *AdBoard*;
- apoyo a *Market Access*;
- proceso de certificación;
- apoyo en el proceso de entrenamiento a FV.

- Apoya procesos con *Marketing* en la creación de materiales promocionales y en el proceso de aprobación;
- apoyo y entrenamiento a Fuerza de Ventas y MSL;
- plan de publicaciones;
- revisión y soporte en los procesos regulatorios;
- seguimiento de los estudios NIS/IIR/PASS.

- *Speaker Training*
- Creación de *Advisory Board*
- Programas de Educación Médica Continua

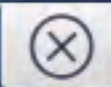
Contactos



	Nombre	Posición	Correo
	Sandra Quintana	Jefatura de Gerencia Médica	sandra.quintana@bayer.com
	Antonio Montante	Gerente AT Oncología	antonio.montante@bayer.com
	Alejandra Meaney	Gerente AT Cardiovascular	alejandra.meaney@bayer.com
	Angélica Romo	Gerente AT Terapias Innovadoras	angelica.romojimenez@bayer.com
	Leopoldo Vázquez	Gerente Médico de LAC	leopoldo.vazquez@bayer.com
	Maricarmen Martínez	Gerente Médico de EP/Orígenes	maricarmen.martinez@bayer.com
	Irma Muñiz	Gerente Médico Novamil/Orígenes	irma.muñiz@bayer.com
	David Castelo	Gerente Médico de Antiinfectivos/Orígenes	david.catselo@bayer.com
	Ernesto Dena	Gerente Médico de Radiología	ernesto.dena@bayer.com



¿Cómo nos relacionamos?



Farmacovigilancia

Soporte en la revisión de procesos

Fuerza de Ventas

Entrenamiento, retroalimentación y proceso de certificación

Acceso a Mercados / Sociedades de pacientes

Soporte a los programas para grupos de pacientes

Gerente Médico

Marketing y unidades de negocio

Desarrollo de estrategias y apoyo en el lanzamiento de nuevos productos

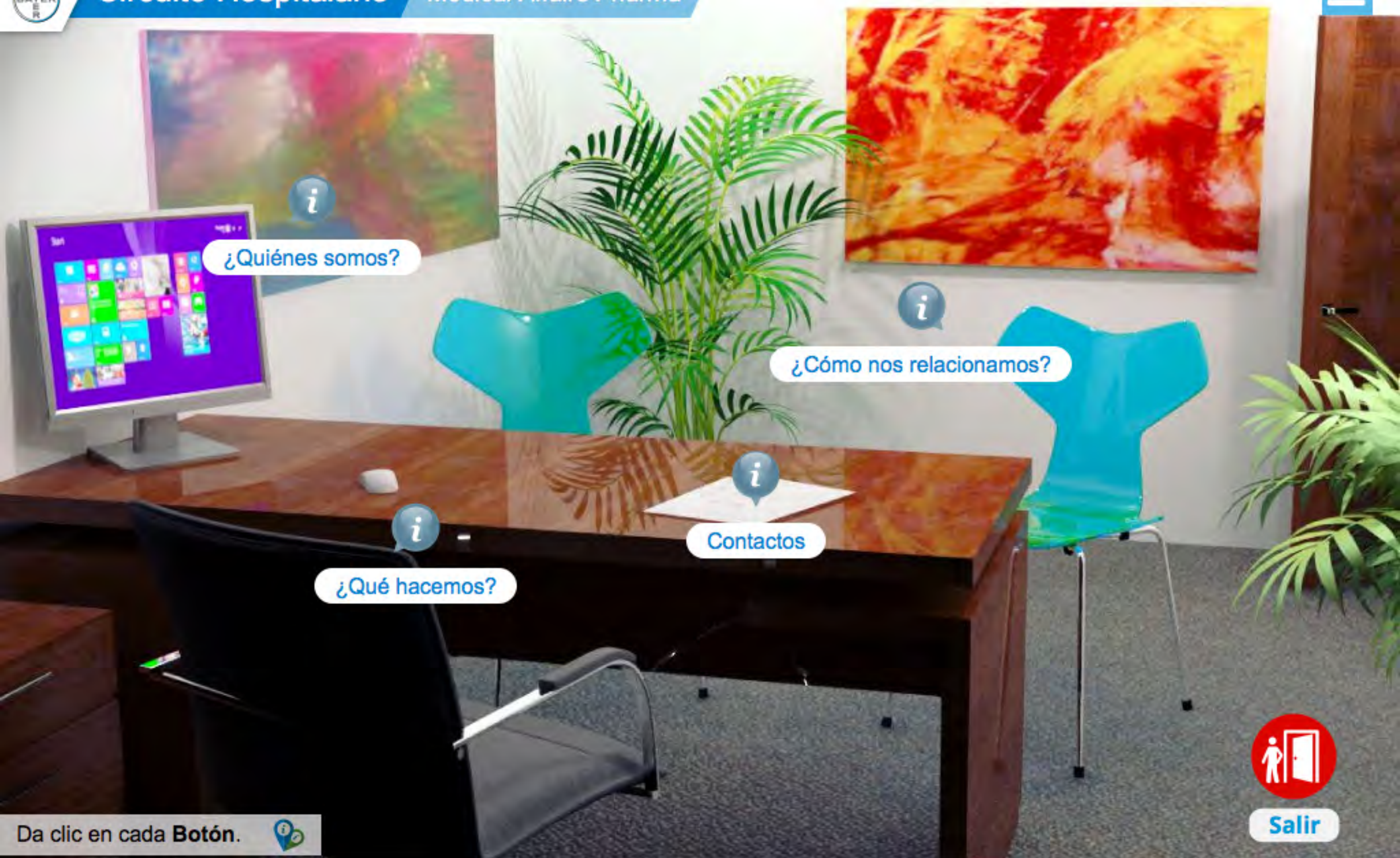
KCM o KCS o Enfermeras

Apoyo en la capacitación y alineación de las estrategias

Entrenamiento

Apoyo y desarrollo de programas médicos para la capacitación de la fuerza de ventas





¿Quiénes somos?

¿Cómo nos relacionamos?

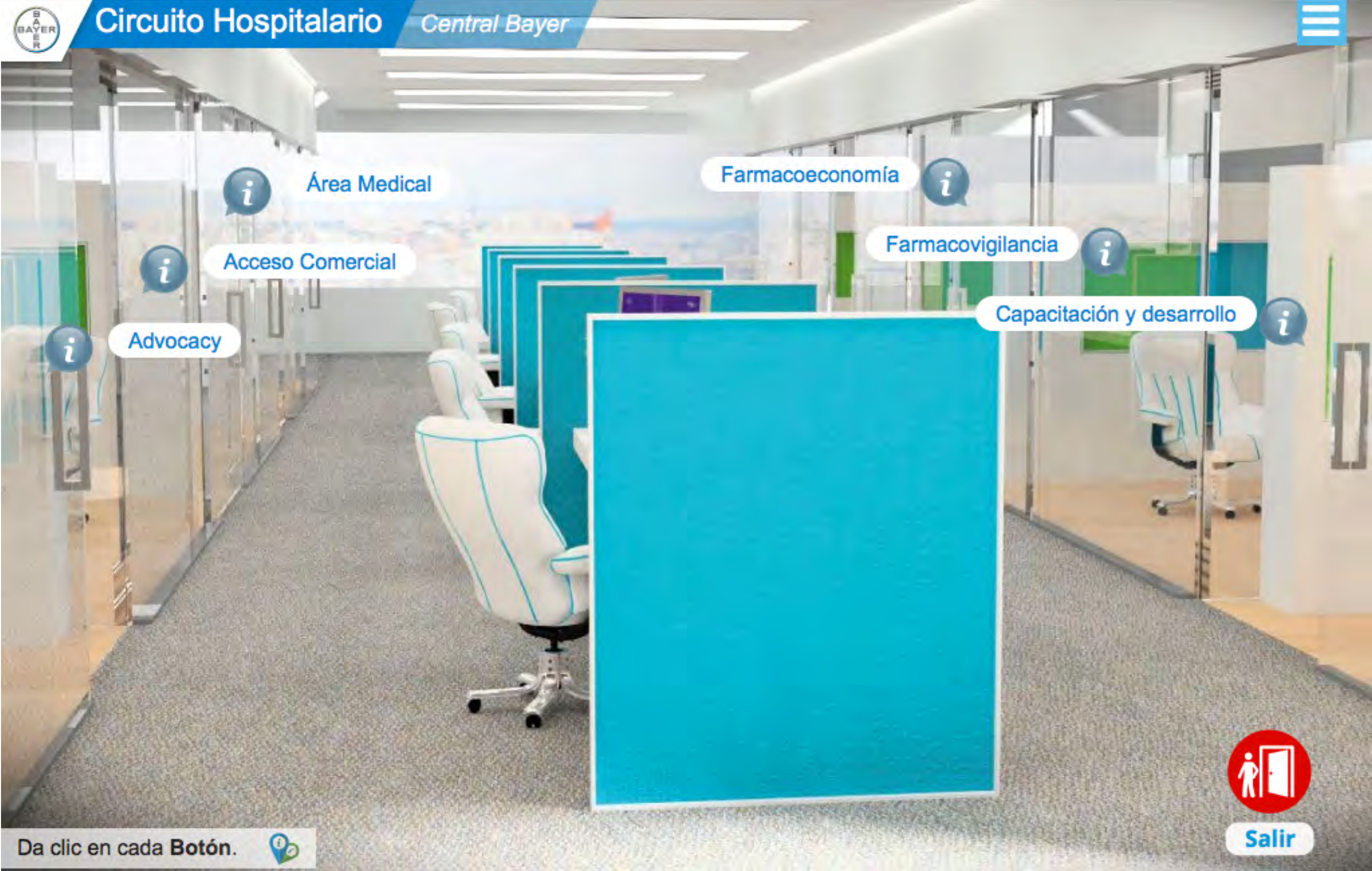
Contactos

¿Qué hacemos?



Salir



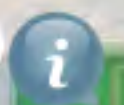


 **Área Medical**

Farmacoeconomía



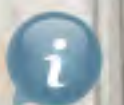
Farmacovigilancia



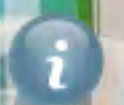
Capacitación y desarrollo



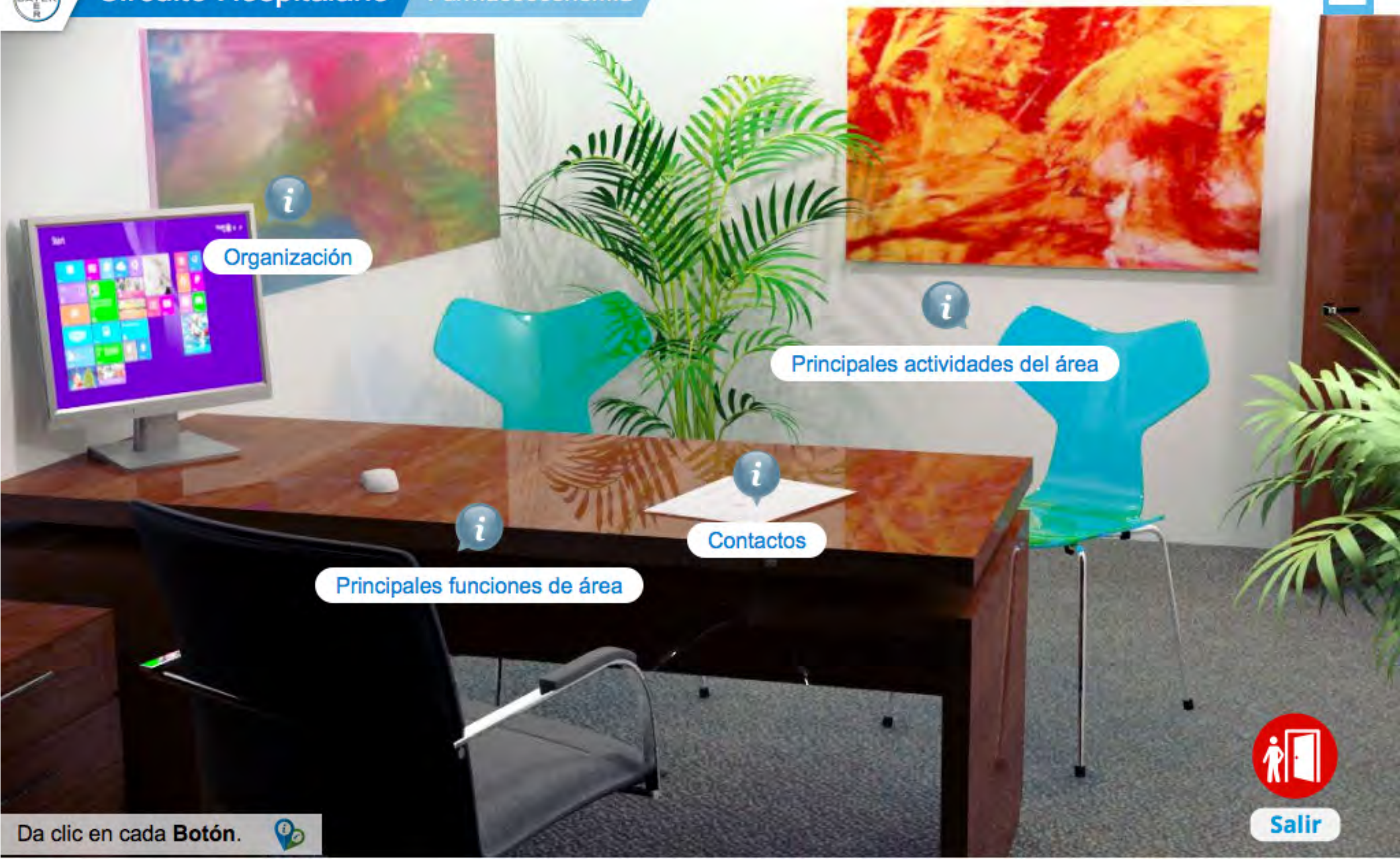
Acceso Comercial



Advocacy



Salir



Organización

Principales actividades del área

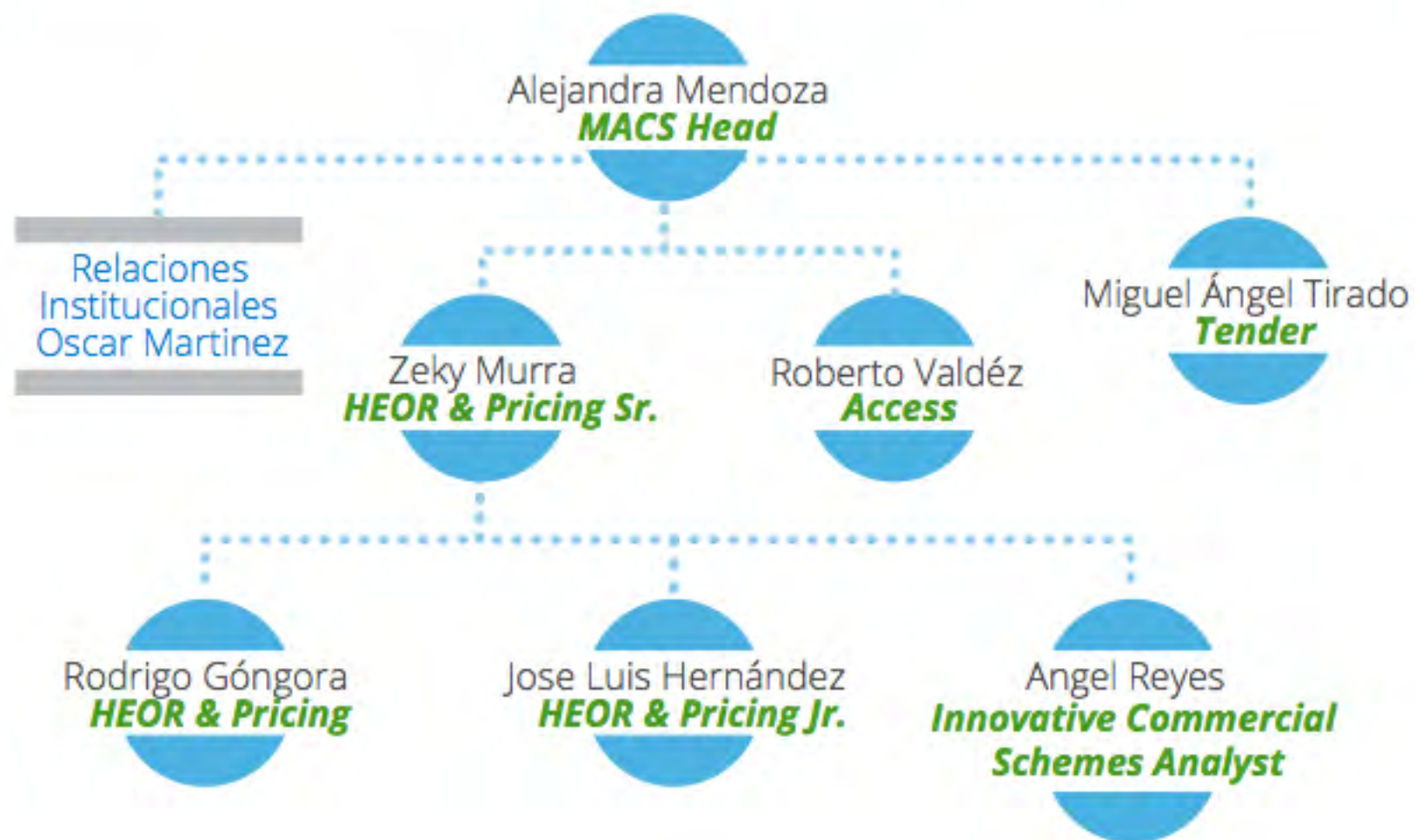
Contactos

Principales funciones de área



Salir

Organización



Salir

Principales funciones de área



Elaboración de evaluaciones económicas de productos innovadores, *core* y *no-core*, para conseguir la inclusión al Cuadro Básico Interinstitucional y a los diversos cuadros institucionales.



Determinación, modificación y trámite de aprobación de precios para productos de lanzamiento y franquicias establecidas con la región América Latina (LATAM, por sus siglas en inglés) y Global.



Capacitación de líderes de opinión, médicos, administrativos, en fuerza de ventas, áreas de acceso en temas de economía de la salud y mensajes de valor sobre nuestros productos.



Generación de herramientas interactivas como calculadoras y ayudas visuales para la mejor distribución de los mensajes de valor con tomadores de decisiones.



Salir





Contactos



Zeky Murra. *HEOR & Pricing Manager Sr.*: zeky.murra@bayer.com



Rodrigo Góngora. *HEOR & Pricing*: rodrigo.gongora@bayer.com



Jose Luis Hernández. *HEOR & Pricing Manager Jr.*: jose.hernandez4@bayer.com



Angel Reyes. *Innovative Commercial Schemes Analyst*: angel.reyes@bayer.com



Salir



Principales actividades del área

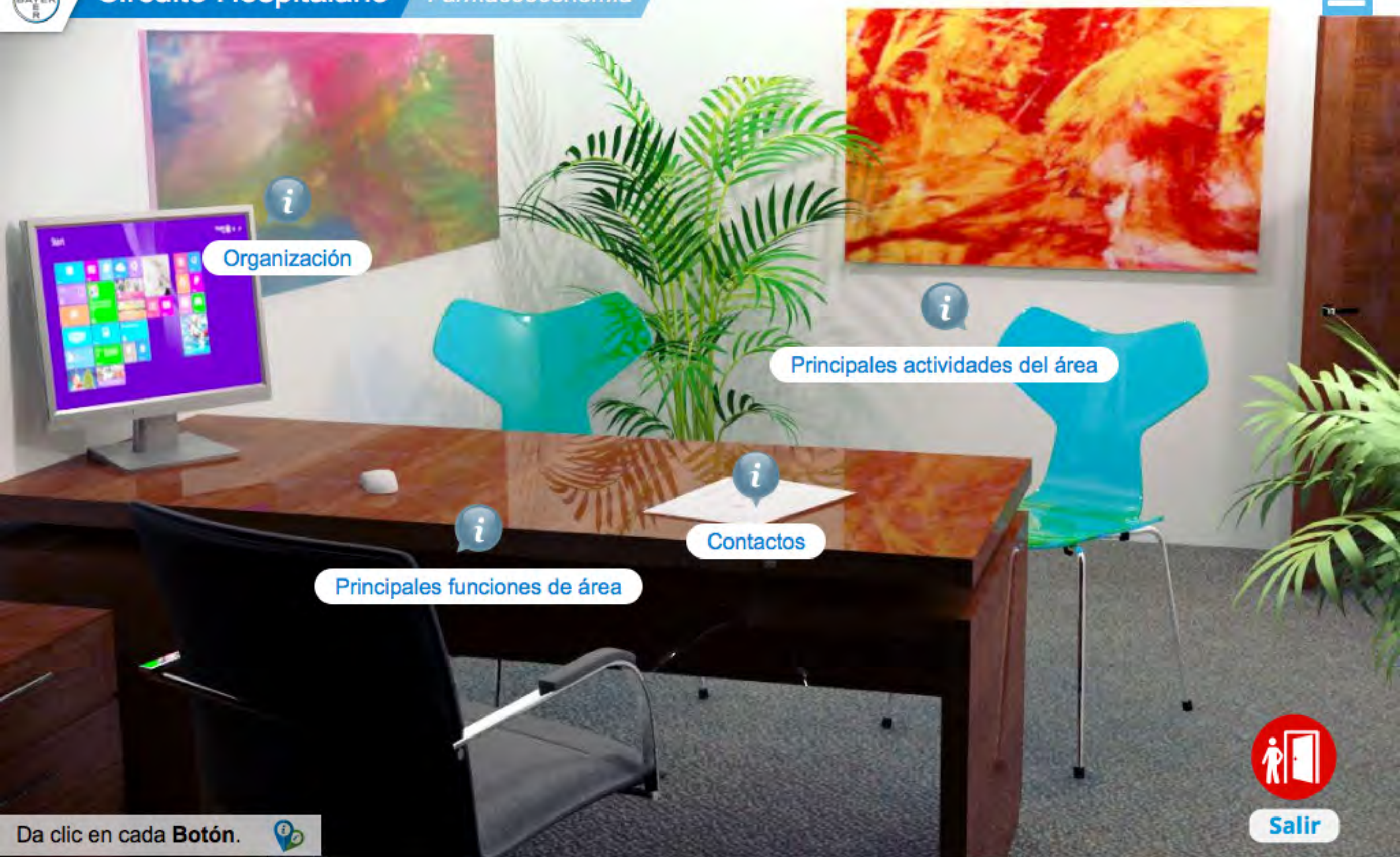


- Evaluaciones económicas (modelos, reportes, resúmenes ejecutivos)
- Calculadoras farmacoeconómicas
- Ayudas visuales
- *Target cases* de precio
- *Business cases* de precio
- Negociaciones con Global de estrategias de evaluación económica y precios
- Análisis de Impacto Presupuestal
- Capacitación a agentes clave



Salir





Organización

Principales actividades del área

Contactos

Principales funciones de área

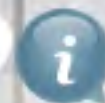


Salir



Área Medical

Farmacoeconomía



Acceso Comercial

Farmacovigilancia

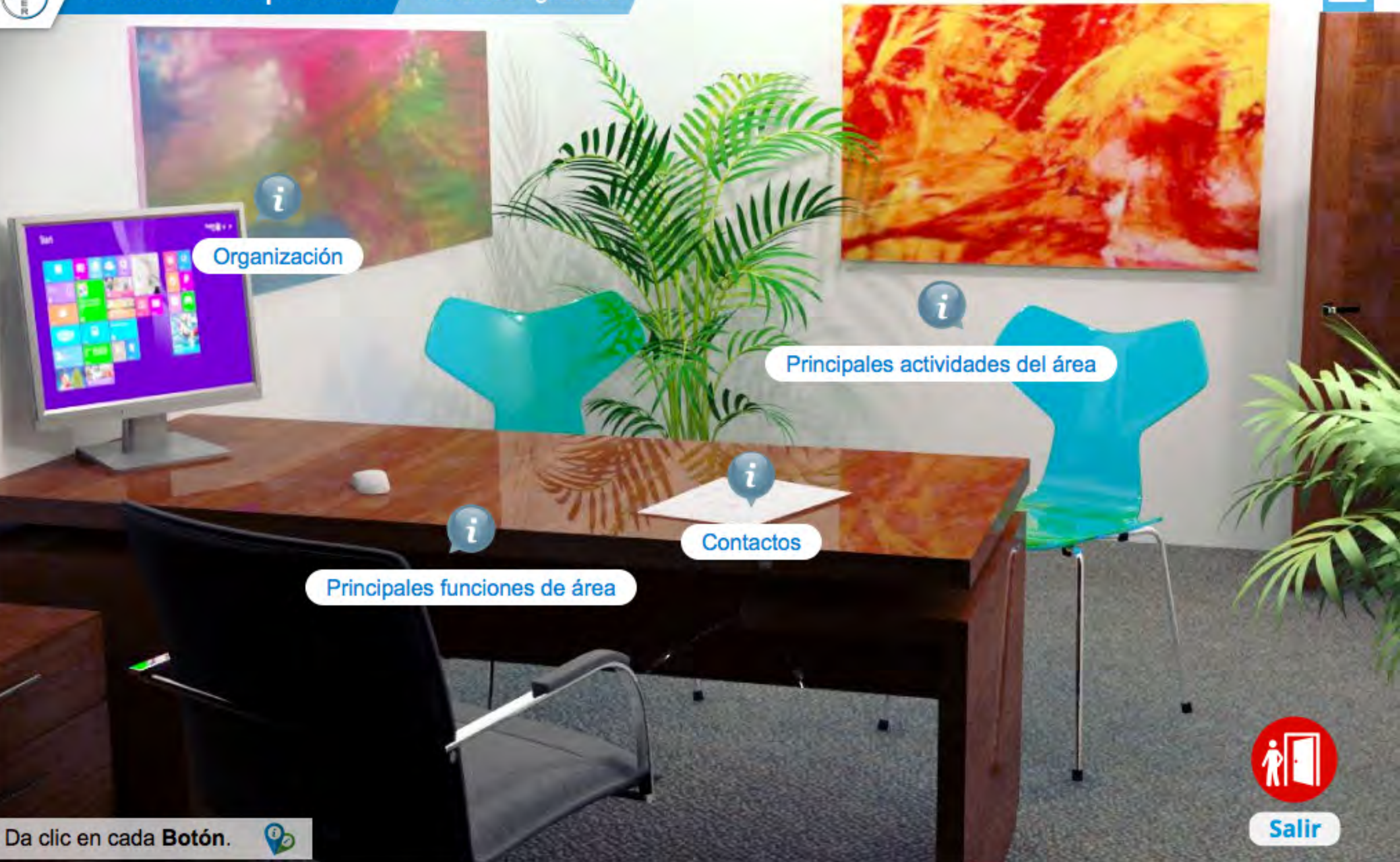


Advocacy

Capacitación y desarrollo



Salir



Organización

Principales actividades del área

Contactos

Principales funciones de área

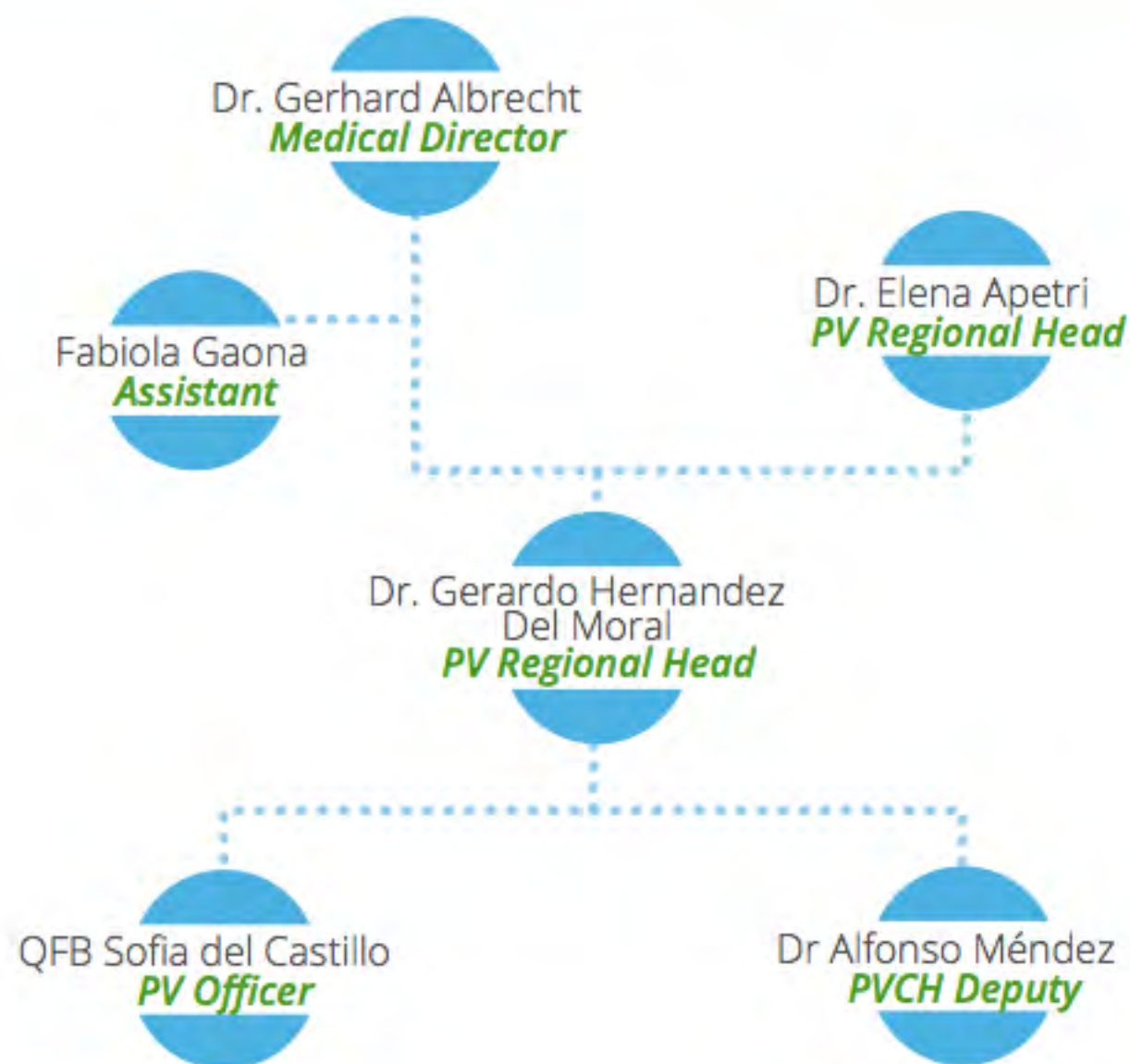


Salir





Organización



Salir



Principales funciones de área



Salvaguardar la salud y el bienestar de los pacientes tratados con productos Bayer Humanos.



Mantener en alto la imagen de la compañía.



Ahorrarle gastos económicos a la empresa.



Cumplir con los requerimientos regulatorios nacionales e internacionales.



Mejorar la atención al paciente y su seguridad con el consumo de medicamentos, garantizando su uso racional.



Detección temprana de las **reacciones adversas desconocidas** hasta ese momento.



Detección de aumento en la **frecuencia de reacciones adversas conocidas**.



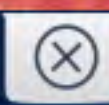
Identificación de **factores de riesgo y de los posibles mecanismos** de las reacciones adversas.



Estimación de la **relación beneficio/riesgo** y difusión de la información necesaria para **mejorar la prescripción de medicamentos**.



Contactos



El colaborador Bayer, al enterarse por cualquier medio de una sospecha de reacción adversa o incidente adverso que involucre alguno de nuestros medicamentos o dispositivos médicos, debe reportarlo inmediatamente a la Unidad de Farmacovigilancia.

Unidad de Farmacovigilancia

Si recibes un evento adverso relacionado con un productos de Bayer, notifíquelo en menos de **24 horas**

farmacovigilancia.mx@bayer.com

Teléfono en horario de oficina: **01 800 22 93 772**

01(55) 5728 3000 ext.: 1144, 1529 y 1530

las 24 horas los 365 días del año

Buzón: **01 (55) 5728 3476**

Fax: **01(55) 5728 3479**

Celular: **044 55 3227 9565**



Salir



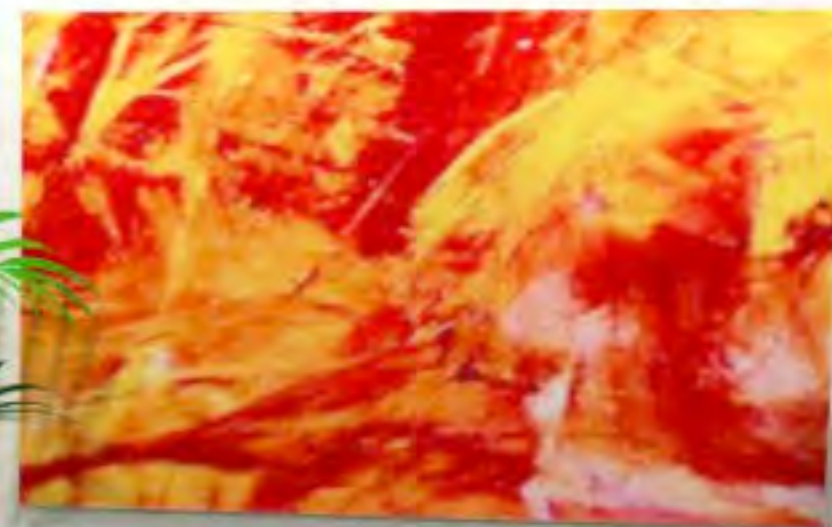
Principales actividades del área



Salir



Organización



Principales actividades del área



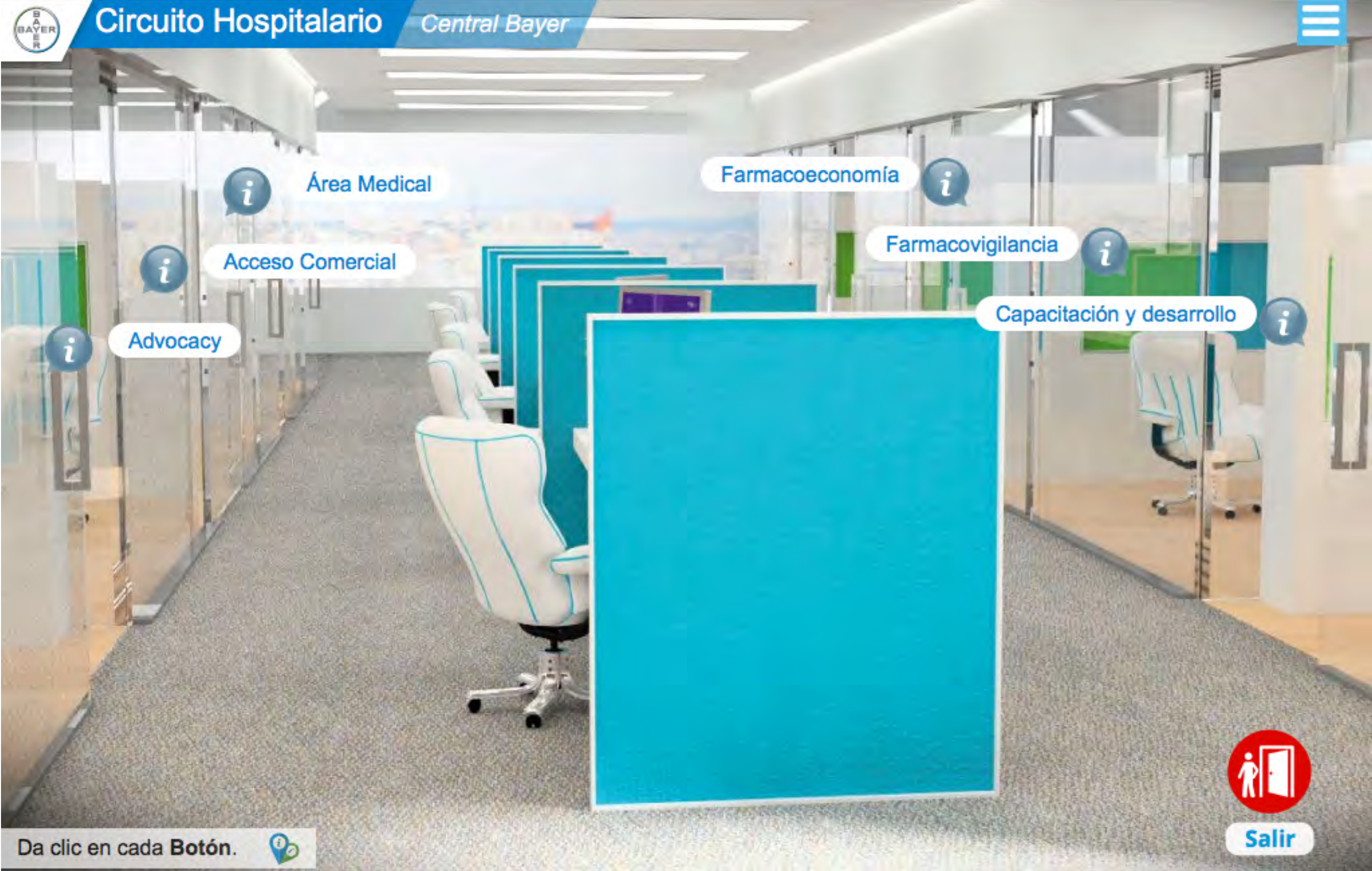
Contactos

Principales funciones de área



Salir



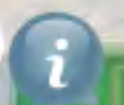


 **Área Medical**

Farmacoeconomía



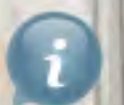
Farmacovigilancia



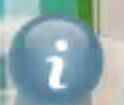
Capacitación y desarrollo



Acceso Comercial



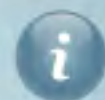
Advocacy



Salir



Circuito
Hospitalario



ICP



Salir

